

A TuttoFood protagoniste le aziende artigiane orientate ai mercati esteri

on 22 maggio 2013. Pubblicato in L'iniziativa



Si conclude oggi alla Fiera di Milano TuttoFood l'esposizione dell'alimentare dedicata agli operatori del settore dove scoprire le ultime tendenze dell'agroalimentare, analizzare l'evoluzione dei consumi e conoscere i trend dei nuovi mercati.



Interessante, infine, l'azienda Casa Olearia Taggiasca produttrice di olio extra vergine di oliva dall'omonima cultivar, tra cui il Dop Riviera Ligure, altri condimenti e specialità sott'olio e sotto sale da tavola. L'azienda è presente nei mercati esteri con due importanti brand: Terre Bormane una linea di oggetti per la casa e food realizzata per grandi marchi e la linea Galateo & Friends, per la quale confeziona in packaging firmati da famosi design internazionali selezioni di prodotti per grandi chef, come Alain Ducasse in Francia e Massimo Bottura in Italia, e con attenzione per il senso estetico e il food design, tendenza che anche in Italia sta prendendo sempre più piede nel settore e che ha un peso di rilievo anche nell'affermazione all'estero.