

marie claire

€3.50
MC+MC2 BELLEZZA

**XMAS
ECONOMY
SHOPPING**



SOPHIE SREIJ

Shopping a Milano

Ha vent'anni, ma sembra sempre nuovo. Una formula unica, copiata nel mondo

LA FILOSOFIA «Dopo la mia esperienza nell'editoria volevo, più che un negozio, un giornale da vivere in 3D. Non avevo in mente un concept store o una ricetta di marketing segreta. Cercavo solamente di far conoscere le mie scelte a chi passava di qui, anche se per mio padre "Non era cosa", perché nello stesso cortile c'era un'officina Renault e la zona non era quella di oggi. Era tutto sbagliato. Teoricamente. Infatti aprii con la galleria di fotografia (in anni in cui le foto non erano arte) e il resto venne con il tempo».

SUCCESSO «Non lo cerco nei fatturati, ma nel sorriso delle persone. Quando qualcuno mi dice che viene qui per ritempersi sfogliando un libro, trovando qualcosa di nuovo, io sono la persona più felice di Milano».

EXPORT «Abbiamo aperto nel mondo (a Tokyo e a Seoul) per contribuire allo sviluppo di stili personali, più che di mode passeggere. In futuro, chissà...».

ANNIVERSARI «Per i 20 anni di fondazione abbiamo creato delle limited edition con un logo speciale, dell'artista Kris Ruhs, che si possono ordinare anche sul sito».

LAST BUT... «Il roof garden, una terrazza fiorita che, con le altre piante del cortile, è stata eletta dalla Lipu un'oasi di appoggio per uccellini e altri volatili di passaggio».

LA SPERANZA «Che i milanesi vivano questa città anche il weekend, senza abbandonarla. E che i giovani diventino imprenditori di loro stessi».

IL CASO «Chi lavora qui non vuole che dia consigli perché prima di ogni acquisto chiedo sempre alle clienti: "Ma ne ha veramente bisogno?"».

A. Argentieri

10CORSOCOMO

Chi Carla Sozzani è l'anima del concept store italiano per eccellenza. Cosa Modà donna e uomo più accessori, profumi, libri, cd, design, bar, ristorante, galleria fotografica e hotel con tre suites personalizzabili. Dove Nella zona pedonale di corso Como, al 10 ci sono 2.500 metri quadri di scoperte (tel. 02 654831). Quando tutti i giorni dalle 10,30 alle 19,30; mercoledì e giovedì è aperto fino alle 21 (bar e ristorante esclusi). www.10corsocomo.com.



Carla Sozzani è l'anima del concept store italiano per eccellenza. Cosa Modà donna e uomo più accessori, profumi, libri, cd, design, bar, ristorante, galleria fotografica e hotel con tre suites personalizzabili. Dove Nella zona pedonale di corso Como, al 10 ci sono 2.500 metri quadri di scoperte (tel. 02 654831). Quando tutti i giorni dalle 10,30 alle 19,30; mercoledì e giovedì è aperto fino alle 21 (bar e ristorante esclusi). www.10corsocomo.com.

LA GALLERIA

ANGOLO MODA

IL ROOF TOP

LIBRERIA

IL BAR-RISTORANTE